



Requerimientos Gerente de Unidad de Negocio FlipaJump

Descripción

Somos es una Compañía de capital 100% español, precursora en producir, gestionar e implementar innovadores productos de ocio vinculado a la actividad física, en el que el consumidor recibe y emite estímulos.

Investigamos nuevas formas de ofrecer ocio aportando soluciones tanto a pequeños como grandes espacios, flexibilizando el proyecto sin variar nuestra política de calidad y singularidad del producto final.

Estamos en plena expansión y para un nuevo parque en Melilla; requerimos un Gerente de Unidad de Negocio.

En tu nuevo trabajo te ocuparás de planificar, organizar, promover, facilitar y desarrollar las instalaciones de un parque de ocio y recreo.

Tus responsabilidades a modo descriptivo y no limitativo abarcan funciones relacionadas con la gestión del personal del centro, atención al cliente, supervisión de las tareas de mantenimiento de los equipos e instalaciones, cumplimiento de la normativa de seguridad y salud, así como, del cumplimiento de objetivos y gestión presupuestaria de la unidad de negocio.

Debes ser capaz de encontrar soluciones para problemas que surgen en el día a día. Realizarás visitas a escuelas y empresas para ofrecer los servicios del parque.

Perfil buscado en un Gerente:

- Excelentes habilidades de comunicación e interpersonales, la capacidad de escuchar, entender y responder a las necesidades y preocupaciones de los empleados, para construir y desarrollar un buen equipo de trabajo.
- Capacidad de organización para la gestión de los recursos humanos y físicos.
- Fuertes habilidades de gestión del tiempo.
- Fuertes habilidades de negociación y de presentación.
- Disponibilidad para trabajar festivos.

Competencias

- Toma de decisiones
- Gestión del tiempo
- Capacidades organizativas
- Trabajo en equipo.



- Capacidad de liderar grandes grupos de trabajo
- Gestión financiera
- Flexible
- Habilidades de comunicación
- Realiza y supervisa presupuestos.
- Habilidad para la negociación.

Estudios:

- Grado en empresas y actividades turísticas
- Grado en gestión turística.
- Grado Administración y Dirección de Empresas.
- Se valorará estudios en marketing.